

TOMMASO GIACOMONI

Lugo (RA) 11/07/1999

Via Gino Masperi 5 Argenta, Ferrara

Contatti:

tommaso.giacomoni1@gmail.com,

3313521140,

[linkedin.com/in/tommaso-giacomoni](https://www.linkedin.com/in/tommaso-giacomoni)



ESPERIENZE E PROGETTI

MARZO 2024 – in corso: Stage Marketing BU multiple sclerosis Biogen s.r.l.: Sviluppo e implementazione delle campagne di informazione scientifica in ottica multicanale e multitarget. Supporto all'implementazione dei progetti per lo sviluppo del brand, in stretta collaborazione con le diverse funzioni aziendali (Market Access, Medical, Sales). Analisi della performance di prodotto e del mercato di riferimento (sales e market share). Monitoraggio dei competitor. Controllo mensile degli investimenti per le iniziative promozionali. Supporto alla localizzazione delle strategie di marketing in allineamento con le linee guida.

LUGLIO 2023 – SETTEMBRE 2023: Quality control analyst, Italtom s.r.l. Ferrara:

Responsabile del controllo qualità del prodotto, controllo di processo, analisi qualitative: data management del processo produttivo e modulazione del processo produttivo

FEBBRAIO-MARZO 2023: Business case in collaborazione con Ospedale pediatrico Bambin Gesù' di Roma: Progettazione di una piattaforma integrata di condivisione delle informazioni tra medico e paziente e tra diversi medici. Ideazione della piattaforma utilizzando la tecnologia Blockchain e implementazione nel sistema esistente. Ho maturato abilità quali team working e analisi dei dati ragionando su stakeholders e target del servizio.

MARZO 2023: Pharma lab in collaborazione con Astrazeneca: Redazione di un Medical plan per il miglioramento di awareness, early diagnosis e patient outcome di un farmaco contro il tumore della prostata e lo studio PROfound. Preparazione e sintesi della documentazione del farmaco (RCP) e analisi sui dati epidemiologici. Attraverso il confronto con colleghi ho incrementato la mia conoscenza in ambito di legislazione e preparazione di piani di marketing.

MARZO 2023: Business case in collaborazione con Sanofi: "Redazione di un marketing plan per ridefinire il posizionamento e la strategia di un farmaco per il morbo di Crohn". Stesura del piano di marketing nei confronti di stakeholders e programmazione di una campagna di marketing. Attraverso questa esperienza ho avuto l'occasione di approfondire tematiche cliniche ed epidemiologiche oltre ad avere affinato le tecniche di presentazione di un marketing plan.

GIUGNO 2021- SETTEMBRE 2022: Dietista ASL Ferrara e Azienda Ospedaliero Universitaria di Ferrara, Ferrara:

Dietista presso UO disturbi del comportamento alimentare, visita e elaborazione programmi psicologico-nutrizionali, monitoraggio progressione patologia, visite in reparto con focus su oncologia e nefrologia, viste presso ambulatorio sul territorio con focus su attività di prevenzione. Utilizzo di piattaforme gestionali a livello sanitario e librerie scientifiche per ottimizzare la prestazione. Questa esperienza mi ha permesso di migliorarmi sotto il profilo sia tecnico che umano.

COMPETENZE TRASVERSALI

- Public speaking
- Ascolto attivo
- Teamwork
- Pensiero creativo

PERCORSO FORMATIVO

2024 Corso sulla formazione paziente esperto EuPati: Aprile – In Corso

2023 D20 Leader: corso trasversale in politica industriale e industria 4.0, Fondirigenti. Durata: 2 mesi full-time.

2022 – 2023 Master in Management del settore sanita' pharma e biomed, 24ORE Business School, Roma. Durata: 5 mesi full-time

2019 – 2022 Laurea triennale in **Dietistica** presso **Università degli studi di Ferrara.** Votazione: 110/110

2018 Diploma di Maturità scientifico, scienze applicate presso Liceo scientifico G.Ricci Curbastro - Lugo (RA)

COMPETENZE INFORMATICHE

- Corso excel avanzato
- Pacchetto office
- Tool scientifici per la ricerca in ambito medico (Pubmed, Elsevier)

LINGUE

- Inglese livello B2

INTERESSI PERSONALI

Leggo abitualmente articoli e riviste di carattere scientifico/divulgativo (**The Economist e Nautilus** su tutti), **libri di filosofia** e talvolta romanzi soprattutto di carattere storico. Ascolto spesso **podcast** di attualità, economia e storia, i quali alimentano la mia curiosità e mi tengono aggiornato su ciò che mi circonda oltre che ad allenare il **pensiero critico**. Svolgo nel mio paese di origine **attività sociali** e di promozione del territorio oltre che divulgazione di tematiche inerenti allo sviluppo socioeconomico partecipando a riunioni e fornendo la mia opinione riguardo diverse tematiche. Ciò mi è servito molto per sviluppare ulteriormente **capacità relazionali e di public speaking** oltre che a rinforzare legami personali, i quali porto avanti con molto orgoglio anche al di fuori di queste attività. Infine, ho svolto ad **attività teatrali** per tre anni, da ciò ho imparato a gestire e veicolare le emozioni in maniera costruttiva oltre che a vincere la timidezza che mi aveva contraddistinto fino a quel momento.