

PIANO D'AZIONE
per diventare
"COSTRUTTORI DELLA CITTA' SOLARE DI ARGENTA"

Obiettivi delle progettualità da presentare

- **Promuovere la Sostenibilità Energetica:** incentivare in maniera virtuosa e non a scopo speculativo, la produzione e l'uso di energia rinnovabile all'interno del territorio comunale, riducendo la dipendenza dalle fonti fossili e abbassando le emissioni di CO2. Il passaggio alle fonti rinnovabili di produzione energetica non può e non deve trasformarsi in una conflittuale speculazione energetica ai danni dell'ambiente, del paesaggio, dei suoli agricoli, dei contesti economico-sociali locali, della stessa identità storico-culturale del territorio argentano. Adottare energie rinnovabili significa quindi sfruttare fonti inesauribili, senza impoverire l'ambiente o minarne gli equilibri. Significa inoltre promuovere attivamente uno sviluppo sostenibile, che non vada a compromettere le condizioni della Terra, per il bene delle generazioni attuali e future.
- **Coinvolgere la Comunità:** creare una rete di cittadini, imprese e attività commerciali impegnati nella transizione energetica, favorendo la partecipazione attiva e la consapevolezza ambientale.
- **Ridurre i Costi Energetici:** favorire la condivisione dell'energia rinnovabile prodotta localmente, contribuendo alla riduzione dei costi energetici per tutti i membri della comunità attraverso la costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili di diritto pubblico e/o di diritto privato con la finalità di rendere l'energia accessibile a tutti;
- **Educare le Giovani Generazioni:** promuovere programmi educativi nelle scuole per sensibilizzare i più giovani sull'importanza dell'energia sostenibile e dell'efficienza energetica al fine di aumentare la consapevolezza e la sensibilità delle nuove generazioni.

Possibili proposte per costruire in maniera condivisa "Argenta Città Solare" (a titolo esemplificativo e non esaustivo)

1. **Eventi per la promozione della Città Solare che coinvolga cittadini e operatori del territorio:**
 - Eventi di sensibilizzazione aperti a tutta la comunità, con attività ludiche e formative per coinvolgere ed educare famiglie e bambini.
 - Collaborazione con esercizi commerciali locali per promuovere il commercio di prossimità e la sostenibilità coerenti con i temi energetici.
 - Sviluppo di strumenti comunicativi per la diffusione delle buone pratiche.
2. **Attività con le scuole:**
 - Programmi educativi rivolti agli studenti delle scuole del territorio per insegnare l'importanza dell'energia rinnovabile e come misurare e ridurre i consumi energetici.
3. **Sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili di diritto pubblico e/o di diritto privato:**
 - Promozione e supporto per la creazione e l'espansione della comunità energetiche rinnovabili, incentivando la produzione e la condivisione di energia rinnovabile tra cittadini e imprese.

Vantaggi attesi per la comunità

- **Riduzione dei Costi Energetici:** grazie alla produzione e condivisione di energia rinnovabile, i costi energetici per cittadini e imprese possono essere ridotti significativamente. Il meccanismo di formazione del prezzo attraverso la Tariffa Zonale dal 2025 renderà infatti presumibilmente la rete elettrica più accessibile in quei territori in cui maggiore sarà la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- **Promozione dell'Economia Locale:** le attività commerciali locali beneficiano dell'incremento della consapevolezza e della partecipazione comunitaria, promuovendo un modello di economia di prossimità.

Vantaggi per le imprese "Costruttrici della città Solare"

- **Migliorare il Rating ESG** - L'impegno verso la sostenibilità e l'energia rinnovabile migliora il rating ESG (Environmental, Social, and Governance) delle imprese coinvolte, rendendole più attrattive per investitori e finanziatori.
- **Rafforzare l'impegno verso la comunità** attraverso azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa - Le imprese locali possono in questo modo dimostrare il loro forte impegno verso la sostenibilità delle proprie comunità, migliorando la loro reputazione e la relazione con i clienti.